

# GUIDELINES

**mercoprint**  
*Digital*

**KLARGØRING AF PDF TIL TRYK & PRINT**

**VÆLG DEN RIGTIGE FOLIETYPE**



## TRYKKLAR PDF

### ENKELTSTÅENDE SIDER

Sørg for at holde siderne i din PDF-fil enkeltstående og ikke som spreads eller facing pages. Alle enkeltsider skal være i samme PDF dokument.

### FARVER

Alle farver skal defineres i CMYK. RGB og Pantone skal konverteres til CMYK (medmindre der skal bruges pantonefarver). Skrifter, streger og rammer skal være i ren sort (ikke registersort).

Fuldfarve sort = En flade sort defineres som CMYK.  
Vi anbefaler: 50% Cyan, 30% Magenta, 30% Gul og 100% Sort. (50/30/30/100)

### OVERPRINT

Overprint skal være korrekt indstillet. Hvis du har tilvalgt overprint på et hvidt logo, vil logoet blive usynligt. Indstil din acrobat til altid at vise overprint, derved kan du selv tjekke om eventuelle elementer forsvinder.

### FONTE

Skrifter skal være vedhæftede (embedded) i PDF'en eller blot outlined. (Husk at gemme en kopi af din tekst, hvis du outliner den).

### SKÆREMÆRKER OG BLEED

Motivet bør gå minimum 3 mm udover beskæringskanten (også kaldet bleed). Husk at tilvælge skæremærker (Crop marks) når du eksporterer dit dokument.



### DPI

Billeder skal som udgangspunkt ligge i en opløsning på 300 DPI. I mange tilfælde kan 150 DPI være tilstrækkeligt. På plakater, bannere og roll-ups, som skal betragtes på stor afstand, kan man godt gå under 100 DPI.

### BILLEDER OG BETRAGTNINGSAFSTAND:

Betragtningsafstand på 10-50 cm (fx en folder)	150 - 300 DPI
Betragtningsafstand på 100 cm (fx en plakat)	80 - 120 DPI
Betragtningsafstand på 300 cm (fx et skilt)	60 DPI
Betragtningsafstand på 500 cm (fx et banner)	30 DPI

### GULD & SØLVFOLIE

Guldfolien påføres via en film på en printet overflade, og gør det muligt at få en effekt af: Guld, sølv og blank sort. Vi skal have dokumentet delt op i tre enkelte sider:

1. CMYK: Alt der skal printes. (Uden folieelementet)
2. FOLIE EFFEKT: Alt der skal laves i folie - laves i 100% sort (Uden alt cmyk).
3. SAMLET: Det endelige dokument, hvor alt er samlet. (Bruges blot til korrektur)

### FILER

Hvis din PDF er større end 10 MB bedes du ikke sende den over e-mail. Vi anbefaler her wetransfer eller adgang via vores FTP. Vi anbefaler ikke at lave PDF'er over 400 MB.

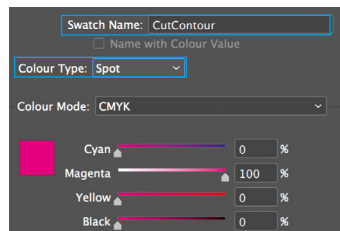
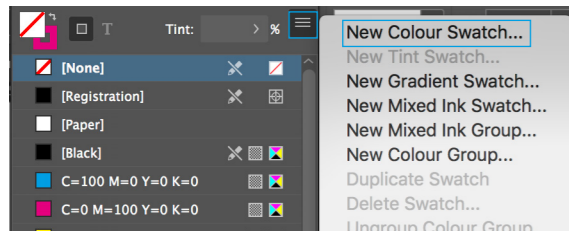


# STORFORMAT

## KONTURSKÆRING

Vi skærer gerne din tryksag ud efter en konturstreg. Den skal blot markeres som en spotfarve. Spotfarven skal ligge i 100% og navngives: "CutContour". Husk også at lave 3-5 mm udover din konturstreg til beskæring (bleed).

Det flotteste resultat opnåes, ved at lave bløde kurver rundt om elementet. Anvend ikke "Magic Wand" i Photoshop, da den oftes vil lave alt for mange små punkter.



Husk bleed ↷

## FRITSKÅRNE TEKSTER

Fritskårne bogstaver på folie bliver applikeret, så du nemt kan montere hele tekster. Vi har mange forskellige folie farver. Du skal blot skrive / tegne dit budskab. Husk at outline al tekst. Så skærer vi det ud på den valgte foliefarve. Hvis teksten skal have 4-farvet print, bør du lave konturstreg + bleed på de enkelte bogstaver / forme. Bemærk, at vi ikke kan skære tekster, som er alt for små (streger skal være mindst 1,5 - 2 mm tykke).

FRITSKÅRET TEKST

↷ mindst 1,5 mm tykke



## ROLL-UP

Vi producerer roll-ups i formaterne:  
60 x 200 mm, 85 x 200 mm, 100 x 200 mm, 120 x 200 mm

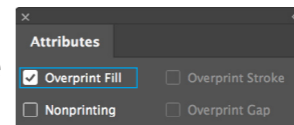
Lav altid format 100 mm længere, da der skal bruges medie til montering i kassetten. Der skal stadig være grafik / baggrund, så der ikke opstår hvide kanter.

Undlad vigtig grafik i de øverste 20 mm og nederste 100 mm, da dette bliver skjult. Lad dog altid billede / baggrund forsætte ud til kant.

## HVID & LAK PRINT

Hvis der skal printes med hvid farve, skal den navngives som: "Spot 1". Skal den hvide farve printes under et CMYK element, bør farven placeres ovenpå, hvorefter overprint indstilles. Lav gerne det hvide underlag 0,5 mm mindre, for at undgå mispasning.

Lak navngives: "Spot 2". Placeres ligeledes ovenpå elementet, der skal have lak. Indstil overprint korrekt.



850 mm

ROLL-UP

85 x 200 mm  
+ 3 mm bleed

2100 mm

Medie til montering i kassetten.  
Der skal stadig være grafik / baggrund,  
så der ikke opstår hvide kanter.

# FOLIETYPER

## VIGTIGT AT UNDERSØGE FØLGENDE

### PLAN ELLER KURVET OVERFLADE?

Er det en plan flade? Så bør kampagne eller kvalitetsfolie være fint. Kurvede flader kræver en 2D/3D folie.

### UNDERLAG


Vindue eller glat overflade? Så virker det meste folie. Mursten og tapet kan være en udfordring, hvis man ikke bruger en ekstra aggressiv klæber.

### HVOR SKAL DEN SIDDE?

Skal den sidde et sted, hvor der er mulighed for slag el. meget berøring? I så fald vil vi anbefale en beskyttelseslaminat. Er temperaturen enten meget lav eller høj, bør en special folie være at foretrække.

### HVOR LANG TID?

Skal folien blot sidde i en kampagne periode, er der ingen grund til at benytte en dyr kvalitetsfolie. Kampagnefolien vil dog krympe over tid, og er derfor ikke altid god til langtidbudskaber.

Findes i 

MAT/BLANK OVERFLADE

GRÅ/HVID LINER

PERMANENT/AFTAGELIG KLÆB

## MONTERING

Hvis folien skal monteres til kant på et vindue, er det altid en god ide at tillægge 10mm til dit format. Et vindue kan være skævt eller gummilisten kan sidde forskelligt. Ved at tillægge format, undgår du at folien gaber i siderne og skærer blot efterfølgende det overskydende folie af.

## KAMPAGNEFOLIE

Velegnet til korttidbudskaber og mellemlange opgaver indendørs og udendørs. Monteres på plane flader: fx vindue el. plader. God tykkelse til montering. Folien er monomerisk og vil derfor krympe en smule. Kan monteres i vand.

## KVALITETSFOLIE

Polymerisk folie. Velegnet til indendørs og udendørs opgaver til langtidbudskaber. Folien er polymerisk hvilket betyder at den ikke trækker sig sammen. Kan monteres i vand.

## KANALFOLIE

Velegnet til indendørs og udendørs opgaver. Kan monteres på let kurvede overflader; bl.a. skilte, vinduer og bildekorationer. Folien har luftkanaler i klæberen, hvilket gør det nemmere at montere uden der opstår luftbobler. Skal derfor tørmonteres.

## GULVFLAD

Alle vores gulvfolier er min. R9 non-slip godkendt. De har en ru overflade, som gør mediet skridsikkert. Fås i forskellige varianter alt efter holdbarhed.

KAMPAGNE: Effektiv gulvreklame til kampagner. Printet direkte på ru overflade. Gulvfolien er R10 non-slip godkendt. Slidstyrken er rimelig god men kun til kampagner. Til indendørs brug. Den er let at afmontere og smider ikke lim. Overflade afrenses inden montering. Tørmonteres.

KVALITET: Printes på en polymerisk folie. Lamineret med gulvlaminat som er R11 non-slip godkendt. Op til 3 års holdbarhed indendørs. 3-6 mdr's udendørs med kantforsegling. Til plane flader.



## ONEWAY VISION FOLIE

Hvid blank printfolie med sort bagside. Oneway vision gør det svært at kigge ind (fra printets side), men nemt at kigge ud fra indersiden. En god løsning til butikker som stadig gerne vil have udsyn og lys ind. Kun til plane flader/glas.

## 2D / 3D BILFOLIE

Kan monteres på kurvede overflader og i fordybninger. 2D folie er god til delvis indpakning. 3D folie er den perfekte løsning til hele bilindpakninger samt til former og falser. Kan med fordel indvarmes i forbindelse med montering i dybe falser. Klæber er repositionerbar med mikro luftkanaler som ikke ses på overfladen.

## SKÆREFOLIE

Vi har et stort udvalg af farvet skærefolie, som passer til lige den opgave du skal løse. Der er mange blanke farver, matte farver, semi-transparente og sandblæste folier. Velegnet til skilte, tekster, logoer, bildekoration, vinduer, vægdekorationer, udstillinger og meget mere.



Vi skal bruge en trykklar PDF, som skal opfylde en række krav.  
Dette sikrer at jeres tryksag bliver som forventet.

Vi anbefaler altid, at du gennemtjekker den færdige PDF i Acrobat.  
Gennemtjek filen igennem "Vis output" med rette simuleringsprofil.

---

Mercoprint Digital • [mercoprintdigital.dk](http://mercoprintdigital.dk) • [ordre@mercoprint.dk](mailto:ordre@mercoprint.dk)  
87 43 21 21 • Skejby Nordlandsvej 305 • 8200 Aarhus N